

CREATIVE BUSINESS MANAGEMENT

→ Master of Arts



Fakultät

CREATIVE BUSINESS

KEY INFORMATION

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
590 Euro / Monat

Abschluss
Master of Arts

Studienform/-dauer
Vollzeit / 4 Semester

Einschreibegebühr
einmalig 100 Euro

OVERVIEW

Ein Master nach Maß für die kreativen Führungspersönlichkeiten der Zukunft

Interdisziplinäres Denken und Arbeiten sind typische Merkmale der Kreativwirtschaft und werden im Studiengang Creative Business Management im Rahmen aller Kompetenzfelder intensiv behandelt. Entrepreneurship in der Kreativwirtschaft bedeutet heute vorwiegend - digitale -Veränderungsbewegungen zu erkennen und daraus neue kreative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Ein dreistufiges integriertes Praxisprojekt, das Projektstudium und eine darauf abgestimmte Master-Arbeit ermöglichen, von Anfang an das Ruder selbst in die Hand zu nehmen und den Kurs für das eigene Studium zu bestimmen.

Anders sehen

Die Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft haben die unterschiedlichsten Lösungen für ihre Vorhaben gefunden. Kreatives immer wieder und in Kreisläufen zu vermarkten, das klappt in der Kunstbranche schon lange gut. Projektfinanzierung lässt sich gut beim Film beobachten. Über Storytelling weiß das Theater am besten bescheid. Und Veränderungen der Absatzketten hat die Musikbranche schon einige hinter sich. Deswegen werfen die Studierenden im Masterprogramm immer den Blick über den Tassenrand und fragen: Was können wir von den anderen – und mit ihnen zusammen – lernen?

Weiter denken

Wer in Zeiten großer Veränderungen beruflich erfolgreich sein will, braucht ein Mindset zum Start-Up – auch wenn sie oder er noch gar nicht gründen will. Denn Business as usual war einmal. Wer nur weiter ausgetretene Pfade gehen will, ist hier falsch. Aber: Es besteht immer die Gefahr, einen alten Pfad für neu zu halten, wenn man ihn noch nicht kennt. Die BSP mit ihrer großen Erfahrung in Management-Studiengängen bietet die beste Grundlage für Kennenlernen und kritische Reflexion: einen festen Boden unter den Füßen der Studierenden – für ihre neue Ideen.

Zusammen und gemeinsam lernen

Vom ersten Semester an ist die Praxis integriert – selbst im Austausch untereinander oder gleich gemeinsam mit anderen. Projektmodule bieten die Möglichkeit, eigene Ideen zu entwickeln, Unternehmen zu gründen, Produkte zu vermarkten und münden in ein Projektstudium. Und wem es lieber ist, erst einmal zu analysieren und kennenzulernen anstatt gleich selbst loszulegen: auch das geht natürlich in diesen Praxisanteilen, die von den Studierenden selbst gestaltet, aber mit Coaching und Supervision begleitet werden.

Verantwortlich handeln

Nur einfach »etwas Kreatives machen« – denn das alleine führt heute schnell ins Abseits. Auch in der Kultur- und Kreativwirtschaft spielt die Verantwortung für andere und anderes eine große Rolle. Deshalb fragen sich die Studierenden immer wieder: Was hat das hier eigentlich für einen Sinn, was wir hier machen? Und wie soll die Zukunft denn nun wirklich besser werden? In Sachen Purpose, Nachhaltigkeit, Digitales und Diversität machen die Studierenden an der BSP da weiter, wo andere erst noch ankommen müssen.





CONTENT

- In vier Semestern sind Sie fit für einen Job im weiten Feld der Kreativwirtschaft
- Fest integriert im Studium ist der Sprachkurs Business English
- Theorie und Praxis: Praxisprojekte sind im Masterstudium inklusive
- Module wie Training Soft Skills, Creative Entrepreneurship sowie Präsentation und Visualisierung erweitern Ihre Kompetenzen

STUDY PLAN

Semester	1	2	3	4
Allgemeine Managementkompetenz	M1 BWL für die Kreativwirtschaft	M2 Strategisches Management M3 Creative Leadership and Coaching		M4 Business Ethics and Law
Spezifische Managementkompetenz	M5 Märkte und Innovationen in der Kreativwirtschaft M6 Creative Entrepreneurship	M7 Creative and Cultural Marketing M8 Agiles Projektmanagement	M9 Wirtschaftsinformatik für die Kreativwirtschaft	M10 Finanzplanung und Controlling
Berufsbezogene Managementkompetenz	M11 Projekt 1: Ideen entwickeln	M12 Projekt 2: Unternehmen gründen	M13 Projekt 3: Produkte vermarkten M14 Projektstudium	
Methoden und Sozialkompetenz	M15 Training Soft Skills M17 Business English	M18 Präsentation und Visualisierung	M16 Forschungsdesign	M19 Masterthesis und Kolloquium

PERSPECTIVES

Das Masterstudium Creative Business Management schafft die Grundlage für die kreativen Führungspersönlichkeiten der Zukunft – ganz gleich, ob Sie ein eigenes Unternehmen gründen oder Karriere in einem Unternehmen durchstarten wollen, das schon am Markt ist. Wichtig ist dabei der Aufbau eigener Netzwerke: Auf nichts kann sich später so gut verlassen werden wie auf die Kontakte, die schon während des Studiums zu Lehrenden und anderen Studierenden aufgebaut wurden. Oder auf die Einblicke (und Verbindungen), die in allen Kreativbereichen gesammelt werden – zum Beispiel: Design, Kunst, Medien (Musik, Film, TV), Theater, Museum. Der Master im Creative Business Management ermöglicht von Anfang an eine führende Tätigkeit nicht nur in der Kultur, sondern in allen Kreativbereichen. Und wer möchte, kann natürlich kreative Führungskompetenz auch in ganz andere Branchen einbringen. Denn: Mit den Absolventen des Studiengangs Creative Business Management M.A. an Bord führt jedes Unternehmen besser.



ABOUT US

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und eine Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

ADMISSION

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium oder
- abgeschlossenes künstlerisches oder kunstwissenschaftliches Bachelorstudium

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Creative Business Management M.A. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

CONTACT

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.fakultaet-creative-business.de

